

GUIA DE APRENDIZAJE I.E.MARCO FIDEL SUAREZ	GRADO 7°
EMPREDIMIENTO	FECHA: Septiembre
NOMBRE DE LA GUIA: Imagen corporativa	DURACION: 6 horas
AREA DE FORMACION: Emprendimiento	MODALIDAD: Presencial
DOCENTE: Yulieth Hernández Bedoya	

#### INTRODUCCION:

Imagen corporativa Es el conjunto de significados que una persona asocia a una organización, es decir, las ideas utilizadas para describir o recordar dicha organización. La Imagen Corporativa va más allá que un simple logotipo o membrete. Es la expresión más concreta y visual de la identidad de una empresa, organismo o institución. En un mercado tan competitivo y cambiante, la imagen es un elemento definitivo de diferenciación y posicionamiento.

Lo que no puede faltar en esta unidad es la Comunicación corporativa, entendida como el proceso que convierte la identidad corporativa en imagen corporativa. Se trata de una parte fundamental del proceso, pues la identidad corporativa solo tiene el valor si se comunica a empleados, accionistas y clientes.

#### RESULTADO DE APRENDIZAJE

- Demostrar actitud de liderazgo y responsabilidad en la entrega de cada una de las actividades a realizar.
- Identifica el concepto de imagen corporativa, características y vocabulario.
- Aprende a diferenciar los diferentes logotipos como vectoricos, alusivos, abstractos y mas.

#### ACTIVIDADES Y ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

1. Escribe 5 líneas de lo que es para ti: la imagen corporativa
2. Lea con atención los documentos para el desarrollo de cada uno de los temas propuestos.
3. Responde las siguientes preguntas del documento leído.
  - a. Identidad corporativa
  - b. Imagen visual
  - c. Imagen material

- d. Imagen mental
- e. Que es la identidad corporativa según el documento?
- 4. Del tema fenomenología de la imagen escriba un resumen de 10 líneas.
- 5. Responda: Cuales son los niveles de la imagen corporativa
- 6. Cuáles son los tipos de símbolos?
- 7. Que es un logotipo?
- 8. Dibuje 10 logotipos de empresas reconocidas y diferencie a que versión de logotipos pertenece.
- 9. Diseñe su propio logotipo
- 10. Quiz de la unidad

#### EVALUACION

- 1. Define su propio concepto de imagen corporativa
- 2. Reconoce la importancia de la imagen corporativa
- 3. Presenta todas las actividades realizadas en fecha pactada con el docente

#### EVIDENCIA DE APRENDIZAJE

DE PRODUCTO: Valoración de los informes escritos completamente desarrollados.  
DE DESEMPEÑO: liderazgo y participación en cada una de las actividades propuestas para el trabajo individual y grupal.  
DE CONOCIMIENTO: Sustentación de consultas, actividades y evaluaciones.

#### AMBIENTES DE APRENDIZAJE, MEDIOS Y RECURSOS DIDACTICOS

Aula de clase, computadoras, carteleras, marcadores, , videos, documentos y textos de internet, patio salón, hojas de vida, vestuario para entrevista, software contable.

#### BIBLIOGRAFIA:

Documentos de contabilidad 2000-2017

#### CIBERGRAFIA:

<https://yulipro.jimdo.com/tecnologia>  
<https://blog.anfix.com/contabilidad-basica/que-es-y-para-que-sirve-la-contabilidad/>

Elaborado: Yulieth Hernandez Bedoya